



Developing people,  
transforming  
organizations



## Notre mission !

Depuis plus de 20 ans, nous accompagnons nos clients dans le **développement de leur capital humain et la transformation de leurs modèles opératoire et organisationnel**, via la combinaison unique des expertises présentes au sein de nos différentes lignes de métier\*

**L'intégration du digital** dans notre environnement de travail est une évidence pour le développement des compétences des collaborateurs. Notre ambition à travers les missions de nos experts **Digital Learning** est d'offrir une base de connaissances facilement accessibles partout et à toute heure grâce à notre plateforme en ligne. Cette formule nous permet également de personnaliser **vos parcours de formation digitalisé** sur base de vos besoins.

Nous aidons ainsi les organisations à améliorer **l'efficacité** de leur formation, à économiser des coûts et à offrir une expérience d'apprentissage plus flexible et adaptée aux besoins individuels de vos collaborateurs.

Nous mettons à disposition l'expertise de **notre équipe pluridisciplinaire** ainsi que notre **Digital Learning Studio** pour tous vos projets d'aujourd'hui et demain.



# Nos 3 solutions Digital Learning



## Conseil en Stratégie Digital Learning

Vous souhaitez digitaliser votre offre de formation ou apporter des améliorations à celle que vous avez déjà ?

Notre équipe d'experts est là pour :

- Des conseils personnalisés ;
- Mise en place d'un dispositif digital ;
- Travail sur l'ingénierie pédagogique ;
- Partage des clés pour dynamiser un dispositif de formation ;
- Mise en place d'un process qui permet d'augmenter l'engagement des formations à distance ;
- ...



## Digital Learning Studio

Vous avez le contenu mais pas l'expertise pour la production des médias ?

- Scénarisation & Storytelling sur mesure ;
- Production des médias avec votre identité visuelle ;
- Vidéos pédagogiques, vidéos motions design ou sur fond vert, vidéo tutoriels, questionnaires en ligne, modules e-learning, jeux interactifs en ligne (escape game, etc.) ;
- Intégration de médias sur votre LMS.



## Blended Learning by Progress e-Academy

Vous souhaitez intégrer du Blended Learning dans vos formations ? Nous mettons à votre disposition :

- Vidéos pédagogiques « made in Progress Consulting » avec nos formateurs, coaches, conseillers ;
- Parcours e-learning interactif et collaboratif ;
- Plus de 30 modules e-learning disponibles sur notre LMS (en format SCORM également) ;
- Thématiques en lien avec nos formations : management, communication, soft skills en français, anglais et néerlandais.

# Comment digitaliser vos formations ?



## Défi

- Sciensano, c'est plus de 900 collaborateurs qui s'engagent chaque jour au service de la santé humaine et animale.
- La société met un point d'honneur à la formation de ses collaborateurs. Pendant la période de crise Covid, une nouvelle plateforme LMS a été mise en place dans le but de permettre à tous les collaborateurs de continuer à se former à distance et d'acquérir de nouvelles compétences.
- Une fois la plateforme mise en place, il leur fallait les compétences pour digitaliser les formations et les rendre accessibles sur la plateforme.



**Format**  
Workshops



**Type d'entreprise**  
Science



**Ressources**  
2 Digital Experts

## Besoins

Bien que la plateforme LMS ait été mise en place, l'équipe au sein de l'organisation ne savait pas comment passer à l'action pour concevoir des formations digitales. Il leur fallait :

- Définir comment mieux exploiter les compétences existantes de l'équipe en interne
- Comprendre comment créer une équipe dédiée à ce type de projet, comment s'organiser en interne
- Réfléchir à comment identifier la première formation à digitaliser, quelle thématique en priorité ?
- Choisir des outils adaptés pour digitaliser les modules de formation

## Approche suivie: accompagnement sous forme de workshop

- 01 Alignement des cadres de référence: qu'est-ce que le Digital Learning et quels sont les dispositifs existants?
- 02 Définition d'un listing avec l'ensemble des technologies nécessaires pour le projet ainsi que techniques d'animation
- 03 Utilisation de la méthodologie ADDIE appliqué au Digital Learning
- 04 Notions de scénarisation et découverte des médias: comment formuler les objectifs, créer une architecture détaillée, concevoir un storyboard

- 05 Découverte et manipulation des outils de conception de Digital Learning
- 06 Suivi des workshops : être à disposition pour pouvoir donner du feedback sur les modules de formation créés par les équipes de Sciensano

## Résultats

- L'équipe a écouté les conseils de notre experte et a choisi de travailler avec l'outil Genially, recommandé lors du workshop.
- Choix du dispositif approprié pour l'équipe Sciensano: Blended Learning système hybride
- Nos experts ont reçu un premier module de formation conçu par l'équipe interne de Sciensano pour leur donner un feedback. Nous les avons encouragé à continuer sur cette lancée et leur avons donné un avis sur les techniques utilisées pour la conception du module.
- L'équipe interne est devenue autonome dans la conception des formations digitales sur leur plateforme. Ils ont acquis l'expertise nécessaire pour enclencher une dynamique de conception

## Client



# Conception d'un module de A à Z avec le contenu du client



## Défi

- Sibelga gère la distribution de gaz naturel et d'électricité à Bruxelles-Capitale, couvrant les 19 communes avec environ 3000 collaborateurs.
- L'équipe L&D utilise la plateforme LMS Learn 4U pour déployer des modules e-learning aux collaborateurs de Sibelga depuis quelques années.
- Le client souhaite créer un module d'apprentissage complet sur l'éthique, visant à transmettre le contenu de manière non moralisatrice et sans stigmatisation, tout en favorisant l'adhésion des équipes à des comportements souhaités. Ils recherchent des compétences pour développer ce module pédagogique.



**Format**  
Conception



**Type d'entreprise**  
Gestionnaire des réseaux



**Ressources**  
3 digital experts & 2 comédiens

## Besoins

Le client n'a pas le temps et suffisamment de ressources pour concevoir un module de formation sur l'éthique. Il leur fallait :

- Définir les attentes (objectifs, format,...) du module de formation
- Une formation en français et néerlandais pour leur transmettre les compétences et former l'ensemble des collaborateurs aux principes éthiques définis.

## Résultats

- La livraison d'une solution digitale clé en main conçue de A à Z par notre équipe multidisciplinaire (scénarisation pédagogique, écriture scénario, infographie, production vidéo, coordination travail comédiens).
- L'implémentation faite directement sur la plateforme du client grâce à un code d'accès.
- Le client a pu déployer en un temps record, de moins de 2 mois, une formation pour plus de 3000 collaborateurs.
- Le contenu de la formation digitale a été créé sur mesure, avec des cas concrets qui émergent du quotidien des employeurs.
- Des vidéos « marketing de la formation » ont été réalisées afin de communiquer sur la formation sur les écrans à l'intérieur de l'entreprise afin d'inciter les collaborateurs à s'inscrire.

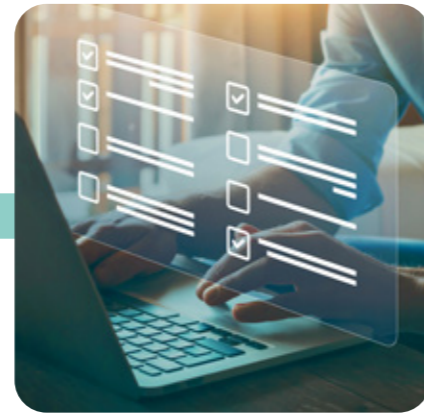
## Approche suivie:

- 01** Récupération du contenu sous forme d'une liste expliquant brièvement les 8 principes éthiques chez Sibelga et réunion avec les experts contenu
- 02** Conception du scénario et rédaction des « témoignages » sur base de cas concrets à mettre en évidence
- 03** Tournage de capsules vidéos avec des comédiens qui se glissent dans la peau des collaborateurs pour mettre en scène les témoignages écrits qui ont été validés par le client
- 04** Conception d'autres activités (drag and drop, quiz, fiches de synthèse) et rassemblement des médias dans un module e-learning
- 05** Gestion de la traduction
- 06** Test utilisateur et implémentation sur Learn 4U.

## Client



# Solution Blended Learning & connexions sur Progress e-Academy



## Défi

- BGL BNP Paribas est l'un de nos clients historiques dans le secteur bancaire.
- Depuis plus de 10 ans, nous formons les managers afin de leur fournir une boîte à outils qui rassemble les comportements et les modèles pour travailler sur les attitudes et comportements à adopter sur le terrain.
- Leur défi était le suivant : "comment trouver un format flexible, qui puisse s'adapter à l'emploi du temps des managers, leur permettant des petites plages horaires pour se former par ci par là ?"
- C'est en écoutant notre client qu'une solution a été trouvée : le format Blended Learning.



**Format**  
Blended Learning



**Type d'entreprise**  
Banque



**Ressources**  
3 Digital Experts

## Besoins

Bien que les formateurs bénéficient de formations de manière régulière, il leur fallait :

- Un format moderne, innovant, flexible pour se former à distance dans un temps relativement court.
- "Une boîte à outils" du manager avec accès facile aux modèles théoriques sur leur ordinateur, tablette ou smartphone.

## Résultats

- Le format proposé a permis plus de flexibilité dans l'organisation de la formation par BNP.
- Les participants ont apprécié pouvoir se former à leur rythme, sur tout support/ device (ordi, tablette, smartphone), voir et revoir nos modèles théoriques avant ou après la session avec le formateur.
- 375 collaborateurs ont suivi un parcours sur notre plateforme
- Un taux de complétion exceptionnel de 97%, (participants qui ont suivi et réalisé la formation en ligne)
- Le client, ravi du format mixte, nous commande depuis 4 ans le parcours, multiplie les sessions et nous commande d'autres parcours similaires

## Approche suivie:

- 01 Analyse du contenu de la formation en présentiel « La boîte à outil du manager » prévue sur 4 jours
- 02 Collecte des modules e-learning existants chez Progress Consulting et conception d'un parcours Blended Learning sur notre LMS Progress e-Academy (parcours mixte, modules e-learning et présentiel, ou webinaire avec le formateur)
- 03 Invitation des participants sur notre plateforme lms pour suivre la théorie en amont de la session avec le formateur
- 04 Envoi des statistiques de connexions au formateur et au client

## Client



## Progress e-Academy en quelques chiffres clé :



4177 connexions en 4 ans



730 utilisateurs actuels



197 groupes différents



84 % taux de complétion des sessions terminées



71 modules publiés

# Notre équipe



**Magda Choumane**

Digital Learning Advisor

- Analyse et évaluation des dispositifs pédagogiques et scénarisation multimédia
- Formation aux outils numériques
- Ingénierie pédagogique



**Nicolas Reginster**

Infographiste

- Création de parcours pédagogiques
- Réalisation de vidéos pédagogique
- Élaboration de visuels pédagogiques



**Chloé Stas**

Project support officer

- Création de parcours pédagogiques sur LMS
- Gestion des inscriptions



## Nos compétences



Conseil en pédagogie digitale



Formation au Digital Learning



Conception pédagogique



Chef de projet e-learning



Création de vidéos pédagogiques



Graphiste et UX Designer



Digital Learning Manager



Intégrateur e-learning


## Nos certifications



## Contact



**Magda Choumane**  
Digital Learning Advisor

 +32 (0)470 96 58 01

 [mch@progressconsulting.be](mailto:mch@progressconsulting.be)

**Progress**   
Consulting