

"Médecin généraliste" des entreprises, Progress Consulting veut adoucir les restructurations

02 février 2017 00:00

Luc Van Driessche

À côté des "Big Four" de l'audit, la société liégeoise propose depuis 20 ans des services de conseil intégrant la stratégie et les aspects humains.

Quand on parle d'audit et de conseil en stratégie, on pense aussitôt aux quatre géants (Deloitte, PwC, EY et KPMG). Mais parmi la myriade de petits acteurs actifs dans le coaching d'entreprise, une société liégeoise se fait une place de plus en plus visible. Son créneau: l'accompagnement "global" des sociétés confrontées à un changement majeur (restructuration, réorientation stratégique...).

Créée en 1996, la société liégeoise Progress Consulting, qui emploie une quinzaine de personnes, propose des services couvrant aussi bien l'organisation de l'entreprise que l'impact de celle-ci sur chaque collaborateur. "Nous sommes en quelque sorte le médecin généraliste de l'entreprise, explique son cofondateur, Didier Longueville. Nous posons des questions, dressons un diagnostic et, si nécessaire, proposons des spécialistes pour un traitement ciblé".

L'entreprise liégeoise est régulièrement sollicitée par des sociétés en restructuration. "Le financier ne suffit plus. Nous apportons une capacité de vision plus transversale et davantage orientée vers l'humain. Or, celui qui porte une restructuration n'est sans doute pas la personne la plus indiquée pour la faire passer sur le terrain. Notre mission consiste aussi à aider le personnel à accepter (sans nécessairement y adhérer) la solution envisagée", dit-il.

Progress Consulting préfère toutefois agir plus en amont. "Quand une entreprise doit réaliser une économie de 30%, cela signifie qu'il y a longtemps qu'elle n'a pas procédé aux changements nécessaires pour éviter d'en arriver à une solution douloureuse. Notre vision doit précisément permettre d'éviter des ruptures comme une restructuration brutale. Mieux vaut 4% d'économies par an que 40% d'un coup", souligne Régis Collette, l'autre cofondateur.

La clientèle de Progress Consulting, qui couvre essentiellement la Belgique, le Luxembourg et la France, est constituée de grosses pointures de secteurs très diversifiés (banques, grande distribution, universités, services publics...). Les "Big Four" de la consultance font également appel à ses services. "Ils font appel à nous aussi bien pour leur organisation interne que pour venir en complément de leurs activités dans d'autres entreprises", précise Régis Collette.

Progress Consulting attire aussi, de plus en plus, les PME. Celles-ci représentent aujourd'hui environ 15% d'un chiffre d'affaires (2,2 millions d'euros en 2016) qui connaît une croissance à deux chiffres.